

Michael R. Baye | Jeffrey T. Prince

Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis

Managerial Economics and Business Strategy

Edisi 8
Buku 1



**Penerbit
Salemba Empat**



>> Buku Asli Berstiker Hologram

DAFTAR ISI SINGKAT

Dedikasi iii

Tentang Penulis iv

Pendahuluan atas Edisi Kedelapan v

Daftar Isi Singkat xiv

Daftar Isi Lengkap xv

BAB 1 Dasar-Dasar Ekonomi Manajerial 1

BAB 2 Kekuatan Pasar: Permintaan dan Penawaran 33

BAB 3 Analisis Permintaan Kuantitatif 71

BAB 4 Teori Perilaku Individu 113

BAB 5 Proses dan Biaya Produksi 151

BAB 6 Organisasi Perusahaan 197

BAB 7 Sifat Dasar Industri 231

Catatan Penting tentang Kasus 259

Daftar Pustaka D-1

Indeks I-1

DAFTAR ISI LENGKAP

Dedikasi iii

Tentang Penulis iv

Pendahuluan atas Edisi Kedelapan v

Daftar Isi Singkat xiv

Daftar Isi Lengkap xv

BAB SATU

Dasar-Dasar Ekonomi Manajerial 1

Tajuk Utama: Amcott Merugi \$3,5 juta; Manajer pun Dipecat 1

Pengantar 2

Manajer 2

Ilmu Ekonomi 3

Definisi Ekonomi Manajerial 3

Ekonomi dari Manajemen Efektif 4

Mengidentifikasi Sasaran dan Batasan 4

Mengenali Sifat Dasar dan Pentingnya Laba 5

Laba Ekonomi versus Akuntansi 5

Peran Laba 6

Kerangka Lima Kekuatan dan Profitabilitas Industri 7

Memahami Insentif 10

Memahami Pasar 12

Persaingan Konsumen-Produsen 12

Persaingan Konsumen-Konsumen 12

Persaingan Produsen-Produsen 12

Pemerintah dan Pasar 13

Mengenali Nilai Waktu Uang 13

Analisis Nilai Sekarang 13

Nilai Sekarang dari Aset Hidup Tak Berbatas 15

Menggunakan Analisis Marginal 17

Discrete Decisions 18

Keputusan Berkelanjutan 20

Keputusan Inkremental 22

Mempelajari Ekonomi Manajerial 23

Menjawab Tajuk Utama 24

Istilah dan Konsep Penting 24

Soal Akhir Bab Berdasarkan Tujuan Pembelajaran 25

Pertanyaan Konseptual dan Komputasional 25

Soal dan Aplikasi 27

Latihan Melalui Connect 30

Latihan Berbasis Kasus 30

Bacaan Pilihan 31

Lampiran: Perhitungan Memaksimalkan Manfaat Bersih 31

Wawasan Bisnis 1-1 : Tujuan Perusahaan dalam Ekonomi Global Kami	7
Wawasan Bisnis 1-2 : Laba dan Perkembangan Industri Komputer	11
Wawasan Bisnis 1-3 : Bergabung dengan Jet Set	18

BAB DUA

Kekuatan Pasar: Permintaan dan Penawaran 33

Tajuk utama: Samsung dan Hynix Semiconductor akan Memangkas Produksi Cip	33
Pengantar	34
Permintaan	34
Penggaser Permintaan	36
Pendapatan	36
Harga Barang Terkait	37
Iklan dan Selera Konsumen	38
Populasi	39
Ekspektasi Konsumen	39
Faktor-Faktor Lain	39
Fungsi Permintaan	39
Surplus Konsumen	42
Penawaran	43
Penggaser Penawaran	44
Harga Bahan Baku	44
Teknologi atau Peraturan Pemerintah	44
Jumlah Perusahaan	44
Substitusi dalam Produksi	45
Pajak	45
Ekspektasi Produsen	47
Fungsi Penawaran	47
Surplus Produsen	48
Ekulibrium Pasar	49
Batasan Harga dan Ekulibrium Pasar	52
Price Ceiling	52
Price Floor	56
Statistik Komparatif	57
Perubahan dalam Permintaan	57
Perubahan dalam Penawaran	59
Pergeseran Simultan dalam Penawaran dan Permintaan	60
Menjawab Tajuk Utama	62
Ringkasan	62
Istilah dan Konsep Penting	63
Soal Akhir Bab Berdasarkan Tujuan Pembelajaran	63
Pertanyaan Konseptual dan Komputasional	64
Soal dan Aplikasi	66
Latihan Melalui Connect	69
Latihan Berbasis Kasus	69
Bacaan Pilihan	69
Wawasan Bisnis 2-1 : Asahi Breweries Ltd. dan Asian Recession	37
Wawasan Bisnis 2-2 : Undang-Undang Perdagangan Tahun 2002, NAFTA, dan Kurva Penawaran	45

Wawasan Bisnis 2-3 : Harga Keseimbangan yang Tidak Populer	51
Wawasan Bisnis 2-4 : Price Ceiling dan Price Floor di Seluruh Dunia	55
Wawasan Bisnis 2-5 : Globalisasi dan Pasokan Otomobil	58
Wawasan Bisnis 2-6 : Menggunakan Lembar Kerja untuk Menghitung Keseimbangan dalam Model Permintaan dan Penawaran	59

BAB TIGA

Analisis Permintaan Kuantitatif 71

Para Pemenang Pelelangan Nirkabel Membayar Senilai \$7 Miliar	71
Pengantar	72
Konsep Elastisitas	72
Elastisitas Harga Permintaan	73
Elastisitas dan Total Penerimaan	74
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Elastisitas Harga	77
Substitusi yang Tersedia	77
Waktu	79
Porsi Pengeluaran	79
Penerimaan Marginal dan Elastisitas Harga Permintaan	80
Elastisitas Harga Silang	81
Elastisitas Pendapatan	85
Elastisitas Lainnya	86
Memperoleh Elastisitas dari Fungsi Permintaan	87
Elastisitas untuk Fungsi Permintaan Linear	87
Elastisitas untuk Fungsi Permintaan Nonlinear	89
Analisis Regresi	92
Mengevaluasi Signifikansi Statistik dari Koefisien yang Diestimasi	94
Interval Keyakinan	95
Statistik-t	95
Mengevaluasi Kecocokan Keseluruhan dari Garis Regresi	96
R-Kuadrat	96
Statistik-F	97
Regresi untuk Fungsi Nonlinier dan Regresi Berganda	98
Regresi untuk Fungsi Nonlinier	98
Regresi Berganda	100
Sebuah Peringatan	102
Menjawab Tajuk Utama	102
Ringkasan	104
Istilah dan Konsep Penting	104
Soal Akhir Bab Berdasarkan Tujuan Pembelajaran	105
Pertanyaan Konseptual dan Komputasional	105
Soal dan Aplikasi	107
Latihan Melalui Connect	111
Latihan Berbasis Kasus	111
Bacaan Pilihan	111
Wawasan Bisnis 3-1: Menghitung dan Menggunakan Elastisitas Busur: Sebuah Aplikasi untuk Pasar Perumahan	78